

Số: /KH-UBND

Vũng Tàu, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh BR-VT thực hiện sản xuất chương trình truyền hình “Thành phố Vũng Tàu Phát triển và Hội nhập” năm 2025

Thực hiện Quyết định số 1726/QĐ-UBND ngày 26/6/2020 của UBND tỉnh BR-VT về việc phê duyệt Kế hoạch tổ chức thực hiện Đề án “Truyền thông tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu giai đoạn 2020 - 2025”;

Căn cứ Kế hoạch số 138-KH/TU ngày 01/4/2022 của Thành ủy Vũng Tàu về việc triển khai thực hiện Chỉ thị 28-CT/TU của Tỉnh ủy về “Tăng cường công tác truyền thông tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu đến năm 2025”;

Căn cứ Kế hoạch số 11897/KH-UBND ngày 30/12/2022 của UBND thành phố Vũng Tàu về thực hiện công tác truyền thông thành phố Vũng Tàu trên các cơ quan báo chí đến năm 2025;

Căn cứ Kết luận số 4849-KL/TU ngày 16/10/2024 của Ban Thường vụ Thành ủy Vũng Tàu ngày 14/10/2024;

Theo đề nghị của Trưởng Phòng Văn hóa và Thông tin tại Tờ trình số 1149/TTr-VHTT ngày 01/11/2024, UBND thành phố Vũng Tàu ban hành Kế hoạch phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình Tỉnh sản xuất Chương trình truyền hình “Thành phố Vũng Tàu Phát triển và Hội nhập” năm 2025, nội dung như sau:

I. Ý NGHĨA, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm chuyển tải thông tin kinh tế, văn hóa, xã hội của thành phố Vũng Tàu được cập nhật kịp thời, sinh động và chuyên sâu hơn theo nhiều khía cạnh đến các tầng lớp nhân dân trong năm 2025.

- Nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả trong việc tuyên truyền, phổ biến, đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, góp phần phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội, tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân tộc, bảo đảm quốc phòng, an ninh của địa phương.

- Cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận xã hội, kịp thời hỗ trợ công tác lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý, điều hành của các cấp lãnh đạo địa phương. Qua đó, tuyên truyền, quảng bá văn hóa, con người, vùng đất, những tiềm năng, lợi thế, chính sách đầu tư của thành phố Vũng Tàu với bạn bè trong nước và quốc tế, nhằm huy động, khai thác và sử dụng hiệu quả các nguồn lực của thành phố, xây dựng và phát triển thành phố Vũng Tàu bền vững.

- Tạo kênh thông tin về tình hình kinh tế, xã hội của thành phố Vũng Tàu mang tính hai chiều, thông suốt, tin cậy, hiệu quả, kịp thời, đảm bảo tính chính

xác giữa UBND thành phố Vũng Tàu và các cơ quan báo chí nhằm nâng chất công tác truyền thông, quảng bá, giới thiệu về con người, vùng đất Vũng Tàu. Thực hiện hợp tác truyền thông đến mọi lĩnh vực trên địa bàn thành phố Vũng Tàu nhằm hỗ trợ Thành phố tiếp cận ngày càng gần hơn, sâu rộng hơn, phổ quát hơn với các nhóm đối tượng độc giả phong phú, đa dạng hiện đang công tác/làm việc theo các lĩnh vực khác nhau, với độ tuổi khác nhau, giới tính khác nhau,...

2. Yêu cầu

- Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo của Thành ủy, sự quản lý, điều hành thống nhất của UBND Thành phố và sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan Trung ương và địa phương, các sở, ban, ngành, đoàn thể trong tỉnh, thành phố về công tác thông tin tuyên truyền, góp phần tiếp tục thực hiện có hiệu quả đường lối, chính sách đối ngoại của Đảng, Nhà nước.

- Hoạt động tuyên truyền quảng bá trên địa bàn thành phố bám sát chủ trương, đường lối quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ trong Đề án “Truyền thông tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu giai đoạn 2020 - 2025” đã được UBND tỉnh BR-VT phê duyệt tại Quyết định số 1726/QĐ-UBND ngày 26/6/2020 và các nội dung Kế hoạch số 11897/KH-UBND ngày 30/12/2022 thực hiện công tác truyền thông thành phố Vũng Tàu trên các cơ quan báo chí đến năm 2025.

- Lựa chọn triển khai các nhiệm vụ cụ thể theo thứ tự ưu tiên, đảm bảo sự phù hợp theo từng giai đoạn. Đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Thành phố, tăng cường niềm tin, sự đồng thuận của nhân dân với cấp ủy, chính quyền trong công tác xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị, đưa Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp vào cuộc sống, công tác phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng – an ninh của Thành phố.

II. THÔNG TIN CHUNG VỀ CHƯƠNG TRÌNH

1. Tên chương trình: Thành phố Vũng Tàu Phát triển và Hội nhập

2. Thể loại: Tạp chí truyền hình.

3. Thời lượng: Từ 10 đến 12 phút/chương trình.

4. Tần suất phát sóng: thứ Bảy hàng tuần.

5. Tổng số lượng chương trình: 48 Chương trình.

6. Khung phát sóng: Từ 20h-20h10 trên kênh truyền hình BRT.

7. Kênh chuyển tải:

Ngoài chuyển tải trên sóng truyền hình BRT, chương trình còn được đăng tải trên nền tảng số của Đài: Website brt.vn, Youtube BRTgo, BRT TV; App BRT TV, Fanpage: facebook: truyenhinh.brt; TikTok: thbariavungtau).

8. Định hướng Chương trình chi tiết

UBND thành phố Vũng Tàu định hướng Chương trình công tác tuyên truyền trong năm 2025 theo chủ đề: “Vũng Tàu Phát triển và Hội nhập” cụ thể theo chủ đề từng tháng trong năm 2025. Tùy vào điều kiện thực tế và nhiệm vụ chính trị hàng tháng, quý, năm và theo sự chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh và của

Thành ủy, Chương trình sẽ được điều chỉnh phù hợp theo chỉ đạo để đảm bảo hiệu quả (*Đính kèm: Phụ lục Chương trình chi tiết hàng tháng theo chủ đề*).

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC CHƯƠNG TRÌNH

1. Nội dung

- Chuyển tải, thông tin những vấn đề, những hoạt động nổi bật về kinh tế - văn hóa - xã hội của tỉnh, của thành phố Vũng Tàu đạt được; sự lãnh đạo, chỉ đạo điều hành của chính quyền địa phương và sự phối hợp của ban ngành, đoàn thể cùng sự ủng hộ, đồng thuận của người dân và cộng đồng doanh nghiệp. Qua đó, góp phần giới thiệu, quảng bá hình ảnh của thành phố Vũng Tàu, của tỉnh đến khán giả gần xa.

- Năm 2025, đặc biệt nhấn mạnh về kết quả bước đầu thực hiện Nghị quyết số 24-NQ/TW ngày 07/10/2022 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế - xã hội và bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng Đông Nam Bộ đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, Nghị quyết số 154/NQ-CP ngày 23/11/2022 của Chính phủ (viết tắt là Nghị quyết số 154/NQ-CP) thực hiện Nghị quyết số 24-NQ/TW và Chương trình hành động số 26-CTr/TU ngày 15/3/2023 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Bà Rịa – Vũng Tàu thực hiện Nghị quyết số 24-NQ/TW (viết tắt là Chương trình hành động số 26-CTr/TU);

- Truyền thông đậm nét về những thành tựu trên các lĩnh vực: Kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, đối ngoại, xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị của đất nước, của địa phương; Đồng thời, truyền thông về những quan điểm mới, những định hướng, mục tiêu trọng tâm của của Đảng bộ Thành phố; Phát huy mọi nguồn lực để phát triển kinh tế và nâng cao chất lượng cuộc sống người dân.

- Truyền thông về kết quả xây dựng Đảng: Những kết quả ấn tượng của Đảng bộ thành phố Vũng Tàu trong việc hoàn thành các chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp nhiệm kỳ 2020 - 2025; mục tiêu, phương hướng nhiệm vụ nhiệm kỳ 2025 - 2030. Đồng thời, vai trò quan trọng của các cơ quan trong việc tham mưu Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ đã đề ra.

2. Hình thức

- Chuyển tải nội dung chương trình qua các Tiểu mục thuộc nhiều thể loại: phóng sự, phát biểu, phỏng vấn, ghi nhận... Tùy theo nội dung, yêu cầu thực tế của từng chủ đề, chương trình sẽ lựa chọn những tiểu mục phù hợp để mỗi chương trình đảm bảo thời lượng từ 10 đến 12 phút. Mỗi chương trình có trung bình 2-3 tiểu mục, cụ thể như sau:

2.1. Tiểu mục: Vấn đề hôm nay: 3 phút.

- Những vấn đề, những thông tin, hoạt động nổi bật về hoạt động kinh tế - văn hóa – xã hội của tỉnh, thành phố. Những kết quả, sự việc tác động tích cực đến đời sống xã hội, hoạt động của doanh nghiệp, địa phương ...

2.2. Tiểu mục: Nhận diện

- Những luận cứ minh chứng cho kết quả đạt về các sự kiện, các hoạt động kinh tế - văn hóa - xã hội của tỉnh, thành phố.

2.3. Tiêu mục: Hoạch định-Quyết sách: 2-3 phút.

- Những hoạch định, chủ trương, chính sách, hoặc giải pháp lãnh đạo - điều hành triển khai nhiệm vụ... của các cấp, ngành, của địa phương, doanh nghiệp đã ban hành, vừa hoặc sắp sửa ban hành, có tác động mật thiết đến người dân, đến đời sống xã hội và sự phát triển của tỉnh, của địa phương, doanh nghiệp.

2.4. Tiêu mục: Đồng hành: 3 phút.

- Ghi nhận về những hoạt động phối hợp, hợp tác, cùng liên kết và chia sẻ lợi ích đôi bên trong thực hiện kế hoạch phát triển chung, vì một mục tiêu chung; những hoạt động hỗ trợ lẫn nhau để đạt đến kết quả cao nhất cho cả hai bên (như: giữa 2 tổ chức, trong cộng đồng doanh nghiệp; giữa tỉnh hay thành phố, thị xã, huyện với nhà đầu tư, doanh nghiệp; giữa đoàn thể với hội viên...).

2.5. Tiêu mục: Hình ảnh cuộc sống: 1- 2 phút.

- Khắc họa những hình ảnh ấn tượng và có ý nghĩa đẹp từ những nghĩa cử, cảnh vật, thiên nhiên... mang lại cảm xúc, ấn tượng cho người xem. Giới thiệu những điểm đến, sinh hoạt- hoạt động vui chơi, thư giãn hoặc định kỳ bổ ích, lý thú; những điểm check-in độc đáo, những không gian tạo ấn tượng ở địa phương...

- Hình ảnh được xử lý trên nền nhạc không lời, có phụ đề thuyết minh. Dự kiến sẽ thực hiện các Clip Hình ảnh cuộc sống riêng có của thành phố Vũng Tàu, mỗi tháng là 01 Clip mới.

2.6. Tiêu mục: Chia sẻ: 3 phút

Chia sẻ đến khán giả, đến mọi người về những sự việc, câu nói, hình ảnh mang ý nghĩa tốt nên lan tỏa, hoặc là lời cảnh báo nên tránh xa...

III. KINH PHÍ SẢN XUẤT CHƯƠNG TRÌNH

Căn cứ vào Luật Ngân sách, Thông tư hướng dẫn xây dựng dự toán ngân sách nhà nước của Bộ Tài chính; căn cứ vào Kế hoạch Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh BR-VT thực hiện sản xuất chương trình truyền hình “Thành phố Vũng Tàu Phát triển và Hội nhập” năm 2025 được Ủy ban nhân dân thành phố ban hành; Trung tâm Văn hóa, Thông tin và thể thao thành phố lập dự toán chi tiết kinh phí gửi Phòng Tài chính – Kế hoạch trình Ủy ban nhân dân thành phố quyết định theo quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Tham mưu UBND Thành phố Kế hoạch phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh BR-VT thực hiện sản xuất chương trình truyền hình “Thành phố Vũng Tàu Phát triển và Hội nhập” năm 2025.

- Chủ trì, theo dõi, đôn đốc, tổng hợp việc triển khai nội dung Kế hoạch, định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố.

- Theo dõi, tổng hợp thông tin, kịp thời đề xuất các giải pháp tăng cường hiệu quả công tác hợp tác truyền thông giữa thành phố và Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh.

- Làm đầu mối, hướng dẫn, đôn đốc các phòng ban, Ủy ban nhân dân các phường, xã trong việc cung cấp thông tin triển khai công tác tuyên truyền và thực hiện tốt quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước trên địa bàn thành phố.

- Tổng hợp các khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch; chủ động tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân thành phố điều chỉnh, bổ sung, giải quyết vướng mắc để phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

2. Trung tâm Văn hoá, Thông tin và Thể thao

Triển khai thực hiện các thủ tục hợp đồng phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh thực hiện sản xuất 48 chương trình truyền hình “Thành phố Vũng Tàu Phát triển và Hội nhập” năm 2025 theo đúng quy định.

3. Văn phòng HĐND và UBND thành phố

Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin, các phòng ban, Ủy ban nhân dân các phường, xã, các đơn vị có liên quan cung cấp các nội dung thông tin chính thống theo thẩm quyền để phối hợp với Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh kịp thời thông tin tuyên truyền, định hướng dư luận xã hội.

4. Phòng Tài chính - Kế hoạch

- Tham mưu UBND thành phố bố trí kinh phí để Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao thực hiện ký kết hợp tác truyền thông với Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh; đồng thời hướng dẫn Trung tâm việc sử dụng và thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

5. Các phòng ban, UBND các phường, xã, các đơn vị có liên quan

- Thực hiện nghiêm túc công tác phối hợp truyền thông với các cơ quan báo chí; Tham gia nội dung trả lời báo chí hoặc những yêu cầu về việc tham gia tọa đàm, trả lời phỏng vấn, hợp tác theo nhiệm vụ được phân công.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin đề xuất các nội dung thông tin cần tuyên truyền trên Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh.

- Chủ trì chuẩn bị nội dung, cung cấp thông tin báo chí về lĩnh vực quản lý; kịp thời trả lời những vấn đề dư luận xã hội quan tâm. Phối hợp chặt chẽ với Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh, các cơ quan báo chí trong việc cung cấp thông tin chính thống những vấn đề cần thiết phải tuyên truyền trên báo chí về các chính sách sự kiện, vấn đề quan trọng, có tác động lớn trong xã hội thuộc phạm vi quản lý nhằm định hướng dư luận xã hội.

- Có trách nhiệm cử người cung cấp thông tin về các nội dung tuyên truyền trên theo đề nghị của Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh, các cơ quan báo chí, truyền thông hợp tác theo quy định. Tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà báo, phóng viên tác nghiệp, thực hiện công tác tuyên truyền về địa phương.

- Chủ động phối hợp với Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh, các cơ quan báo chí, truyền thông trong việc cung cấp thông tin chính thống, kịp thời xử lý khủng hoảng truyền thông, thông tin sai sự thật, thông tin một chiều liên quan đến địa bàn, lĩnh vực phụ trách.

- Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có phát sinh các khó khăn, vướng mắc thì kịp thời phản ánh về Phòng Văn hóa và Thông tin, để tổng hợp trình cấp có thẩm quyền xem xét, giải quyết.

6. Đề nghị Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu

- Căn cứ vào nội dung Kế hoạch này, chủ động đề xuất các nội dung tuyên truyền và phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện công tác tuyên truyền kịp thời, hiệu quả, lan tỏa sâu rộng đến Nhân dân.

- Phối hợp chặt chẽ với Phòng Văn hóa và Thông tin và các cơ quan, đơn vị, địa phương của Thành phố để được cung cấp thông tin kịp thời, chính xác và phối hợp xử lý khi có khủng hoảng truyền thông, thông tin sai sự thật, thông tin một chiều.

- Đối với những vấn đề đang được dư luận quan tâm nhưng chưa có thông tin cụ thể, rõ ràng, kịp thời, đề nghị Đài Phát thanh – Truyền hình cử phóng viên liên hệ cơ quan chức năng của thành phố để xác minh, kiểm chứng, làm rõ thông tin trước khi truyền thông, đảm bảo khách quan, chính xác, góp phần thông tin kịp thời, ổn định dư luận xã hội.

- Tổng hợp các ý kiến bình luận, cả tích cực và tiêu cực để cùng phối hợp, hỗ trợ địa phương trong định hướng, phúc đáp thông tin độc giả.

7. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy Vũng Tàu

Thường xuyên định hướng, có ý kiến góp ý để UBND thành phố chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin cung cấp thông tin tuyên truyền cho Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh, các cơ quan báo chí nắm bắt, triển khai tuyên truyền về thành phố Vũng Tàu.

Trên đây là Kế hoạch phối hợp với Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh sản xuất Chương trình truyền hình “Thành phố Vũng Tàu Phát triển và Hội nhập” năm 2025. Đề nghị các cơ quan, đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ hoàn thành các nội dung theo kế hoạch đề ra./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở TT&TT;
- TTr Thành ủy VT (b/c);
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- TTr HĐND TPVT;
- Chủ tịch UBND TPVT (b/c);
- Đài PTTH tỉnh BRVT;
- Các đơn vị tại mục IV của KH;
- Lưu: VT, PVHTT

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Thu Hương